

FLIPCHARTPROTOKOLL



Gabriela Konrad, MSc.

www.kompliment.co

www.gabrielakonrad.com

Panik - oder Stresszone

Lernzone

Komfortzone

Glück

Sicherheit

Entwicklung

Selbstwert

Unsicherheit

Gabriela Konrad

ARISTOTELES MODELL & LOGISCHE EBENEN

SPIRITUALITÄT

SYSTEM

Familie
(Herkunft)

Team
Gruppe

Vision

Ziele

Mission

SINN

Sinn

Rolle
Identität

Einstellung Haltung Nutzen

Werte, Bedürfnisse

Glaubenssätze Metaprogramme

Strategien

Fähigkeiten, Fertigkeiten

Tun, Verhalten, Handlungen

~~WARUM?~~

Situation, Kontext, Umgebung

DILTS, BRAUN, KONRAD

SÄKULAR

LÖSUNGSKREISLAUF

MACHER

Sachebene,
Beobachten,
Zahlen, Daten,
Fakten, Ziele,
Plan, Tun

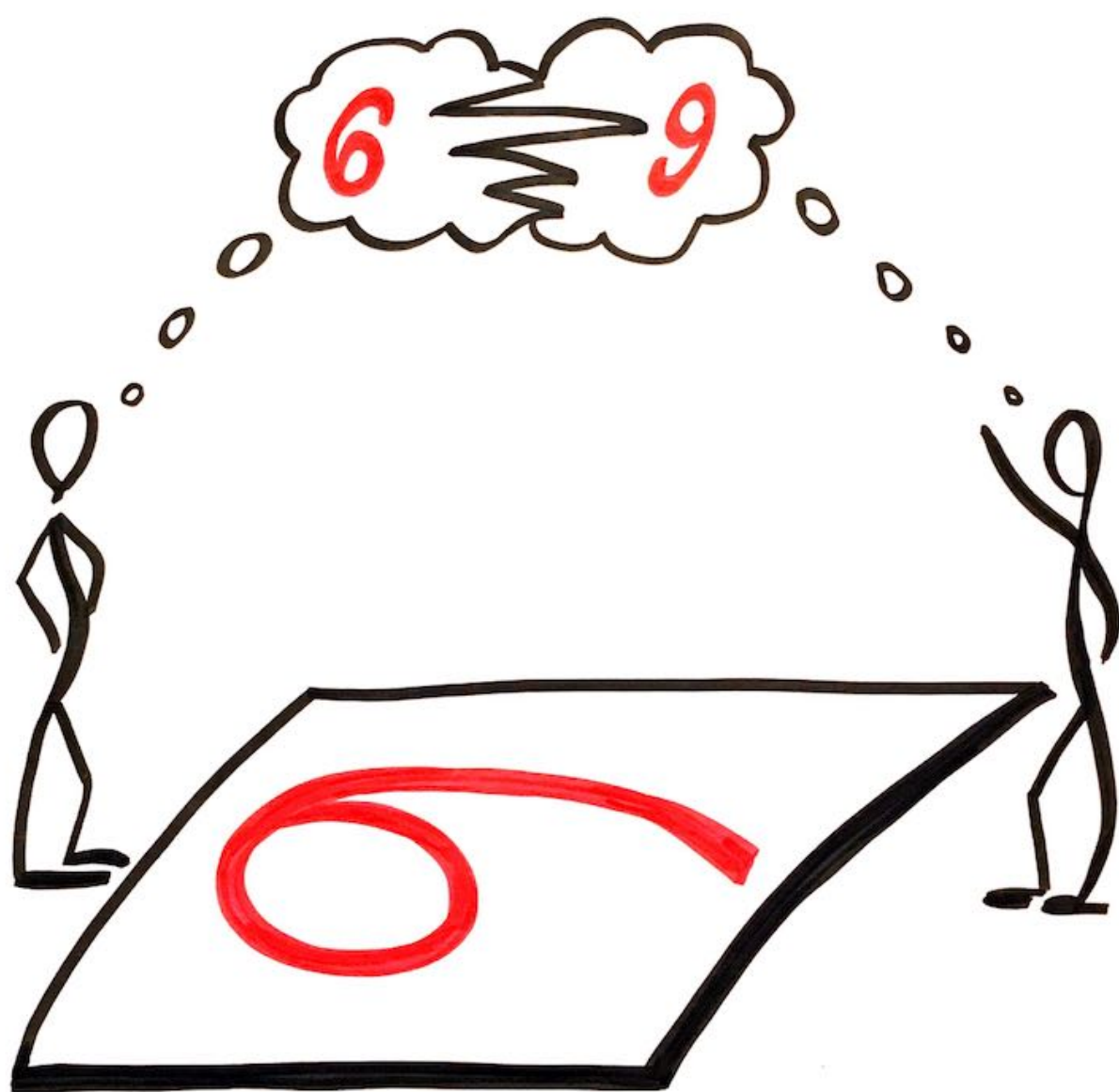
MENTOR

Werte,
Bewertung,
Feedback,
Reflexion

WERTSCHÄTZEND
ERGEBNISORIENTIERT
WIN-WIN ORIENTIERT

MUSE

Beziehung, Gefühle,
Spaß/Freude,
Flexibilität,
Ideen/Lösungen,
Vision, Stories



CAREER SET

MIND
SET

HEALTH
SET

SOUL
SET

HEART
SET

HEALTH SET

- Ernährung
 - ↳ ggf. Supplements
 - ↳ frisch, regional, saisonal
 - ↳ 2-3x/Woche Fleisch/Fisch/Geflügel
 - ↳ pflanzenbasiert vorrangig
- Bewegung, Sport
 - ↳ jeden Schritt nutzen → Schrittzahl erhöhen
 - ↳ Ausdauer $\times 3x$ 30'/w
 - ↳ Kraft $\times 3x$ 20'/w
 - ↳ Beweglichkeit
 - ↳ Yoga
 - ↳ Dehnen
- Entspannung, Ruhe
- Wasser, Flüssigkeit
- Schlaf, Regeneration
 - ↳ kein Blaulicht 30' vor Schlaf
 - ↳ 6-8 Stunden
 - ↳ kein TV
 - ↳ 15' vor Schlafen und 15' nach Aufwachen
 - ↳ Meditation

WERTE BEDÜRFNISSE

- Sicherheit ◦ Freiheit
- Liebe ◦ Glaube ◦ Familie
- Gesundheit ◦ Harmonie
- Gerechtigkeit ◦ Loyalität
- Anerkennung ◦ Wertschätzung
- Respekt ◦ Karriere ◦ Macht
- Geld ◦ Spaß ◦etc.

PRIMÄREMOTIONEN

• WUT/ÄRGER • VERACHTUNG

• EKELE

• INTERESSE • LIEBE

• FREUDE

• SCHULD • ANGST

• TRAUER • SCHAM

• ÜBERRASCHUNG • STOLZ

Checker

Nörgler

Schönwetter
Drama

Diva

MA2412

Anklage, Interpretation,
Pseudowahrheit

Ratschlag, Abhängigkeit,
Ordnung, Pseudowert

Täter



+ Wert verletzt "Danke"

Retter

"DU"

"MAN"

Schlechtwetter

Drama

Dynamik

"ICH"

Ohnmacht,
Hilflosigkeit,
Pseudogegefühl

Opfer

Generalisierungen

Drama Auslöser

Immer

Generell

Alle

überhaupt

Jeder

⋮

Keiner

Niemand

Die ganze Zeit

Schon wieder

Nie m



Nicht
Für Aern beim
Speisen

Heinrich

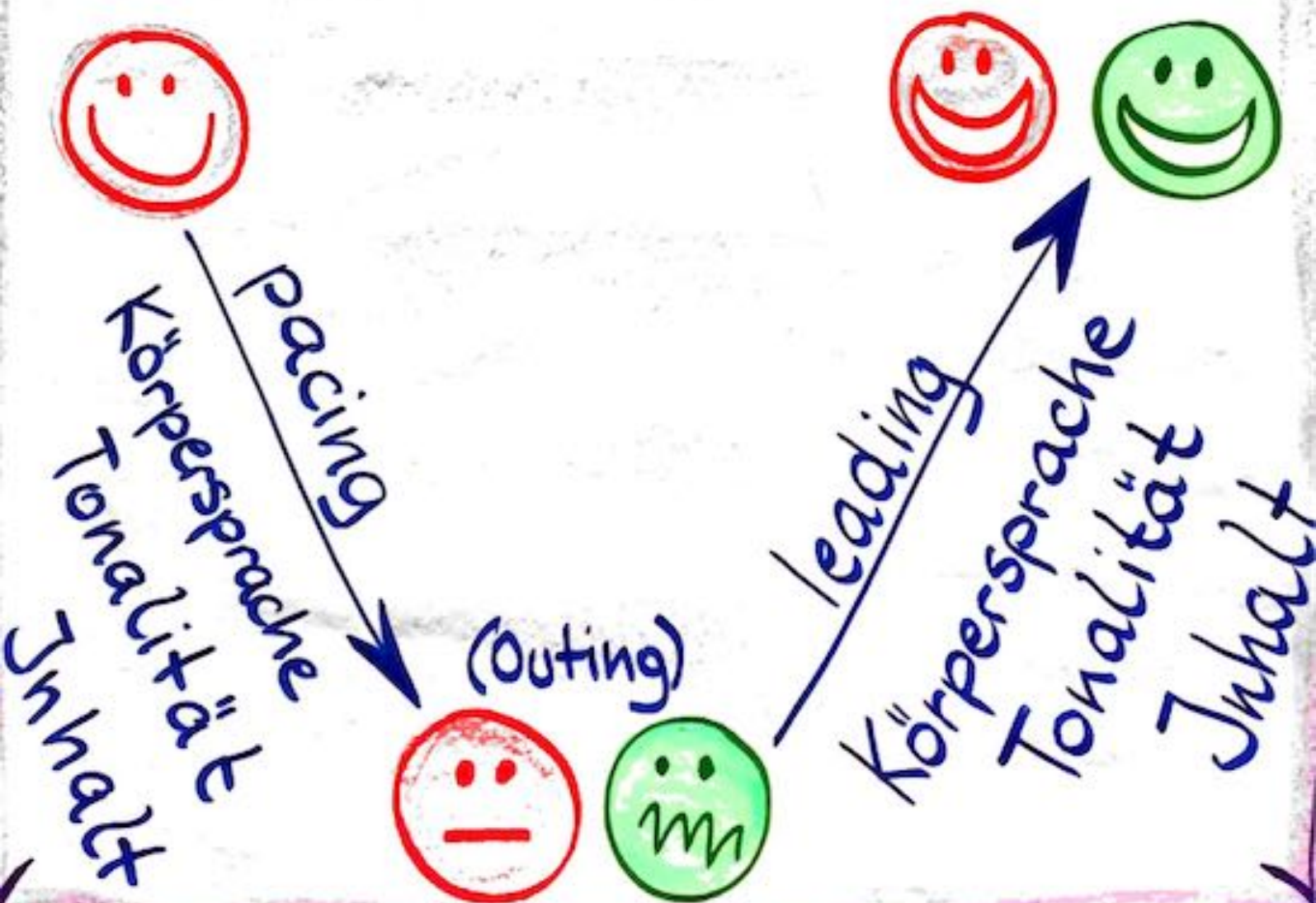
Zusammunp-
emues

Aha
Mhm
Wirdig
Oha
Vest

Zuhore

Rapport (POL)

- pacing / mirroring
(angleichen / spiegeln)
- leading (führen)



Aktives Zuhören

0. Zustimmungsgrunzen
HM, AHA, Verstehe, Oje,

1. Wiederholen der Schlüsselworte
(Sagen des Gehörten)

[pacing]

2. a) Sagen des Verstandenen
Paraphrasieren - Interpretieren

b) Nachfragen

[Leading]

c) Konkretisieren

7-40 bit / Sek

Verstand Bewusstsein Bedarf

20-40 Mio bit / Sek

→ Zimmermann Manfred

12 Mio bit / Sek

→ Birkenbihl Vera

15mm - 11km

Bruce
Lipton

Emotionen Unbewusstsein Bedürfnis
Werte
Glaubenssätze Prägungen

VAKOG

26 Mrd bit / Sek

VISUELL

AUDITIV

KINÄSTHETISCH

OLFAKTORISCH

GUSTATORISCH

7 WEGE ZUR EFFEKTIVITÄT

Stephen R.
Covey

⑥ PRO-AKTIV sein

⑥ SCHON AM ANFANG DAS ENDE
IM SINN HABEN

⑥ DAS WICHTIGSTE ZUERST TUN

⑥ GEWINN - GEWINN DENKEN

⑥ ERST VERSTEHEN - dann VERSTANDEN
WERDEN

⑥ SYNERGIEN SCHAFFEN

⑥ DIE SÄGE SCHÄRFEN

Vision



ZIELE

lang
mittel
kurz

SMART
formuliert



Strategie

WERTE?
WIE?



Maßnahmenplan



Jahres-/Monats-/Wochen-/Tages-
PLAN

S

(VAKOG)

innesspezifisch konkret

M

essbar

A

attraktiv

R

realistisch

T

terminisiert

SCHWÄCHEN ...

... des Anderen

AKZEPTIEREN

und

AUSGLEICHEN.



Das stabilisiert
erfolgreiche
Teams und
macht flexibel

Lösungsfokussiertes Reflektieren

©GK

www.gabrielekonrad.com

Halt i...
Tat i...
War i...
Kunt i...

DRAMA



Maßnahmen:
Was konkret
kann ich
tun?
Fähigkeiten?



Schriftlich

Idealer
Ablauf?
Wie hätte ich
es gerne?
Optimal?

FILM DREHEN



Stärken

Wofür

Ist

Das

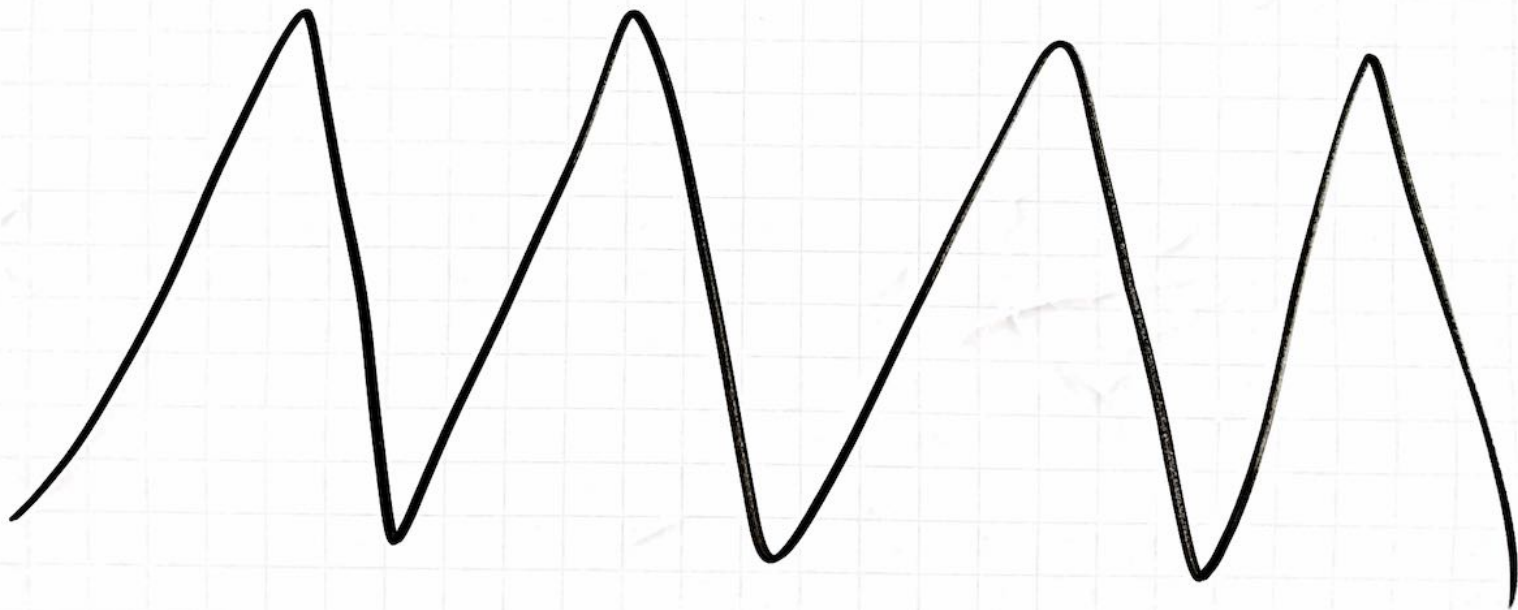
SINZ

Eine

Gelegenheit?

3'

30'



gut aussprechend
😊

Michael

20 belastbar
21 unpöflich

25 gut führen

Ich bin teamfähig

1 geduldig

10 authentisch

2 zuhören

11 selbstbewusst

3 Verständnis

12 ehrlich

4 offen

13 geradlinig

22 über sich selbst lachen

5 Hilfsbereits

14 verlässlich

23 aufmerksam

6 empathisch

15 kollegial

7 gut artikulieren

16 lösungsorientiert

8 freundlich

17 ehrgeizig

stark selbstbewusst

9 höflich

18 motivierend

19 selbstmotivierend

Ich, Martin

- 1) Mein Werdegang & Kurze Infos
- 2) Wichtigste Schritte seit dem Qualifging
zur Entwicklung
- 3) Welche Werte & Besonderheiten zeichnen
VW aus / wie passen Sie zu mir?
- 4) Meine Verbindung zur Marke
Warum arbeite ich dafür?
- 5) Argumente zur Überzeugung
meiner Kunden
- 6) Vertriebsziele & Erfolgsmessung

DOMINIK KNOBLAUCH

- 1) 31 Jahre alt, aktuell keine Kinder
- 2) HTL für Elektrotechnik, danach 10 Jahre als Programmierer gearbeitet und zuletzt 1 Jahr als Verkäufer im Staplerbereich
- 3) war bei Qualifying erst 1 Woche im Unternehmen, dementsprechend großes Nutzen durch Erfahrung und Schulungen besonders in den Bereichen:
 - Kommunikation
 - Produktwissen
 - Auftreten
- 4) Identifikation mit der Marke auf Grund der hervorragenden Zukunftsvisionen und der aktuell sehr breiten und großartigen Produktpalette: insbesondere der neue Tiguan fasziniert mich persönlich → passt perfekt zu meiner Persönlichkeit
- 5) ~~hatte~~ mittlerweile 32 Autos, davon einige VW, das hat meine Faszination zur Marke geweckt, da die Produkte hochwertig, zuverlässig und verlässlich sind, deshalb freue ich mich jeden Tag auf die Herausforderungen mit und für die Marke
- 6) Kunden überzeugen ich durch meine eigene Begeisterung, durch das breit gefächerte Produktportfolio, die Zuverlässigkeit, das Umweltbewusstsein der Marke und die fortschrittliche Technik
- 7) Meine Vertriebsziele im Autohaus Diebold sind für 2024 80 Autos
 - ↳ Ziel bereits erreicht, Dank großartigen Schulungen und der vorhandenen Motivation jeden Tag das Beste zu geben

- Boris Grudl
- Arnold Schwarzenegger
- Kira Grünberg
- David Beckham
- Nelson Mandela
- Andi Holzer
- Thomas Geiersböckler
- Cristiano Ronaldo
- etc.

Ich, Simon

- geb: 09.07.2003 in Feldbach wohnhaft in Murau

schulische Laufbahn: VS & SMS Murau

HTL BULME; SP, MS-Fahrzeugtechnik

- wichtigsten 3 Entwicklungsschritte:
- selbstständiger
 - leichter im Umgang mit Kunden
 - offener

→ Mitglied der
FF Murau

- Werte & Besonderheiten: ruhig, wissbegierig, technikinteressiert, hilfsbereit

- Verbindung zur Marke: im AH aufgewachsen → Verbindung, Verständnis
Volkswagen ~~Wagen~~ Wagen fürs Volk

- Argumente: VW bietet für JEDEN/JEDE eine Mobilitätslösung

- Ziele: 50 Autos / derzeit 15

• weiterentwickeln



...und vielleicht sehen wir uns auf...

[**www.kompliment.co**](http://www.kompliment.co)

[**www.gabrielakonrad.com**](http://www.gabrielakonrad.com)